

**DIRECTEUR  
ARTISTIQUE  
GRAPHISTE  
ILLUSTRATEUR**

**Frédéric Siebert**  
6 rue Carpeaux  
92400 Courbevoie  
Tél : 06 61 43 80 52

siebertfrederic@yahoo.fr

J'ai débuté chez B2L en 1999 pendant la montée de la « bulle internet », j'y ai appris les ficelles de la communication online à un époque où le net était une joyeuse jungle extrêmement motivante.

J'ai survécu à l'explosion de la « bulle internet » quand B2L à fusionné avec Proximity BBDO où j'ai pu découvrir avec délice l'efficacité du marketing direct et du CRM.

J'ai intégré avec curiosité l'un des plus grands réseaux mondiaux chez OgilvyOne où la communication de marque 360 prend tout son sens.

Lorsque le groupe Ogilvy a rassemblé l'ensemble de ses agences en une seule entité, l'enjeu est devenu une réponse globale aux attentes des clients quels que soient les supports ou la discipline, ce qui m'a conduit à me concentrer davantage sur la stratégie de communication.

---

#### **DIPLÔMES**

**BTS de communication visuelle** ENSAAMA (école Olivier de Serres)

**DNSEP communication graphique** HEAR (école des Arts Décoratifs Strasbourg)

#### **PARCOURS**

1999 - 2000 **Graphiste** chez B2L - BBDO, réalisation de site internet et de communication online. (pour Ebay, Priceminister, Peugeot, Bol, Aucland)

2000 - 2006 **Directeur artistique** Proximity - BBDO, réalisation de site internet et de communication online. (lancement de la marque Dodge France, Peugeot, Citroën, INPI, Banque AGF, Société Générale, Orange, IKEA)

2006 - 2017 **Directeur artistique** OgilvyOne communication CRM Online, formats publicitaires, site internet et emailing (pour FMGlobal, Nestlé, Relais & Château, Nestlé Dolce Gusto, Scrabble, Mattel, HSBC, Crédit Mutuel, Mutuelle Générale, Coca Cola)

2006 - 2021 **Directeur artistique** Ogilvy (pour Perrier, ALL Accor, Nestlé, MSC cruise, FMGlobal, Philadelphia, Air Liquide, Apaisyl, UPSA)

#### **PRIX**

**GRAND PRIX STRATEGIES du Marketing 2007**

Grand Prix DODGE, le syndrome du bélier

« **CARTOONISTS VS. CONSPIRACY** » 2020

2eme prix au concours international de dessin de presse.

#### **COMPÉTENCES**

Digital Marketing

Creative Strategy

Digital Strategy

Web Design

Digital Media

Typography

Logo Design

Social Media

Corporate Identity

#### **LOGICIELS**

**Suite Adobe**

Photoshop

Illustrator

Indesign

Animate

After effect

#### **HOBBIES**

Photographie

Illustration / BD

Blog (2m40.com)

Quelques références consultables ici :

fredericsiebert.com